

GARGUREVICH, Juan. *Historia de la prensa peruana (1594-1990)*. Lima, Ediciones La Voz, 1991. 286 p.

El periodismo es un fenómeno socio-cultural complejo, cuya múltiple importancia en nuestro contexto histórico e ideológico ha sido reconocida por peruanos tan ilustres como Raúl Porras Barrenechea, Jorge Basadre, Rubén Vargas Ugarte, Pablo Macera, Alberto Tauro, Félix Denegri Luna, Ella Dunbar Temple, entre otros.

Todos estos notables investigadores de diferentes etapas del pasado peruano han recurrido a la información ofrecida en las páginas de los innumerables periódicos que han existido y existen en nuestro país, y además, han utilizado esas mismas páginas como tribunas desde las cuales han auscultado los diferentes problemas y aspectos de la realidad nacional e internacional.

La relevancia adquirida por el *periodismo* ha llevado a que los propios historiadores conviertan a este discurso social en un objeto de estudio y en un campo de investigación, cuyos inicios, evolución y características hay que estudiar con la misma atención con que se indaga cualquier otro fenómeno cultural digno de interés.

Por ello, no debe llamar la atención que uno de nuestros más eminentes historiadores y escritores de este siglo, Raúl Porras Barrenechea (1897-1869), haya publicado una de las más sugestivas visiones históricas sobre el periodismo peruano. Nos referimos a su trabajo denominado *El periodismo en el Perú* (*Mundial*, 28 de julio de 1921; 2a. ed., ampliada, Lima, Instituto Raúl Porras Barrenechea, 1970), modelo de síntesis y de ensayo que establece las conexiones entre las noticias periodísticas y el contexto, histórico y político.

Con posterioridad al esfuerzo singular de Raúl Porras y de otros historiadores como Alberto Tauro, han sido los mismo periodistas quienes han asumido la inmensa tarea de escribir una historia del periodismo peruano. Fue Carlos Miró-Quesada Laos, un hombre de prensa, quien publicó en 1957 una de las primeras historias completas de los periódicos nacionales. Sin embargo, su *Historia del periodismo peruano* es, sobre todo, un "recuento cronológico con estilo periodístico sin hacer esfuerzo metodológico alguno".

Ha sido Juan Gargurevich, periodista en ejercicio y estudioso del fenómeno periodístico, el que ha realizado un trabajo acucioso de investigación y de sistematización y ha logrado constituir la disciplina de *historia del periodismo* con un rigor científico y un nivel de autonomía, pero sin olvidar que el periodismo es, finalmente, un discurso estrechamente ligado al acontecer social.

Juan Gargurevich viene trabajando más de 15 años en el campo de la historia del periodismo y como fruto de ese batallar incesante con sus fuentes de investigación ha publicado, por lo menos, tres libros importantes que acometen directamente la tarea de construir una historia de nuestro periodismo. El primero de sus libros se llamó *Introducción a la historia de los medios de comunicación en el Perú* (Lima, Editorial Horizonte, 1977) y en dicho texto, el autor propuso un esquema de periodificación "que tenía en cuenta hechos económicos y sociales a partir de la fecha de la intro-

ducción formal del capitalismo". El estudio cubría la historia de los periódicos nacionales desde 1790 hasta 1976.

El segundo libro de Gargurevich ofreció a sus lectores varias modificaciones. Su propio título (*Prensa, radio y TV. Historia crítica*. Lima, Editorial Horizonte, 1987) indicaba que el autor, atento a los cambios experimentados dentro y fuera de su campo de estudio, asumía que el *periodismo* ya no era un discurso cuyo único vehículo de manifestación era la *prensa escrita*, sino que también podía hacerse y difundirse a través de la *radio*, de la *televisión* y, eventualmente, de cualquier otro medio que hiciera posible la elaboración, la difusión y la valoración de la noticia.

Por eso en dicho libro ofrecía una visión histórica de los tres grandes medios vinculados al desarrollo del periodismo: la prensa escrita, la radio y la televisión.

Además entregaba su versión documentada y objetiva sobre dos acontecimientos socio-políticos en los cuales el periodismo tenía un papel protagónico. Nos referimos a la "Expropiación y devolución de los medios (1970-1980)" y a la "Nueva democracia y nuevos medios (1980-1984)".

El tercer libro de Juan Gargurevich, motivo de este comentario, muestra que este investigador sigue paso a paso el proceso evolutivo del periodismo y que sus indagaciones lo han llevado a extender los límites cronológicos de su campo de estudio. Esta *Historia de la prensa peruana (1594-1990)* se remonta hasta los antecedentes del periodismo nacional, pues en su primer capítulo ("España trae la imprenta (La invasión española)") Gargurevich nos habla de los mismísimos chasquis y quipus y noticias de la época de los Incas y concluye ofreciéndonos información sobre las primeras manifestaciones periodísticas ("relaciones", "gacetas") creadas a partir de la presencia de la imprenta en tierras americanas.

En el capítulo IX ("La modernización" "El retorno a la democracia") que es el último de este sólido y bien documentado libro, el autor nos habla de acontecimientos históricos, políticos y periodísticos muy cercanos a sus propios lectores y en los cuales Gargurevich ha participado en su doble calidad de testigo y de protagonista. El capítulo final pasa revista a hechos importantísimos del acontecer nacional último y entre ellos podemos mencionar a los siguientes: la devolución de la prensa (1980), *El Diario Marka* (1980), El Colegio de Periodistas, *Uchuraccay* (1983), El Apra y la Información (1985) y Cambio 90 y la información.

Con respecto al segundo libro (1987) este último, el de 1991, se centra en el estudio del periodismo escrito, aunque es de suponer que en un próximo trabajo Gargurevich vuelva a acometer el examen del periodismo nacional a través de todos los medios que existen en la actualidad; sobre todo porque en los últimos tiempos el denominado *periodismo audiovisual* ha cobrado una enorme importancia y, al parecer, ha desplazado a la prensa escrita de la preferencia del público consumidor de las noticias.

En todo caso, *Historia de la prensa peruana (1594-1990)* es un libro completo y coherente, pues en sus nueve capítulos realiza la proeza de construir un panorama dinámico y sugestivo del desarrollo del periodismo nacional desde sus más lejanos antecedentes hasta la más cercana actualidad. En este sentido, cabe señalar que el

volumen citado posee, de un lado, la rigurosidad del libro científico, y de otro, la agilidad y la fluidez del buen lenguaje periodístico. Gargurevich ha logrado un estilo armonioso que combina la penetración conceptual con la prosa clara y certera del periodista de formación integral.

Cada uno de los capítulos del trabajo puede ser leído, precisamente, desde una *óptica periodística* y desde una *perspectiva histórica*. Para propiciar un tipo de lectura así, Gargurevich ha procedido periodísticamente. El título de cada capítulo tiene un corte periodístico e incide en un acontecimiento en el cual la prensa escrita es la protagonista y, a su vez, el subtítulo respectivo es más académico y alude al hecho histórico o político directamente vinculado al suceso que el título menciona. Así, el Capítulo II tiene como título: "Las hojas emancipadoras" y como subtítulo "La Independencia del Perú"; el Capítulo III se titula: "La fundación de *El Comercio*" y subtítula: "La búsqueda del Orden Republicano". El Capítulo VIII ofrece el siguiente título: "El sueño de una prensa diferente" y el subtítulo es: "La Revolución de la Fuerza Armada".

Este criterio se mantiene en la totalidad del libro y el propósito es, como hemos señalado, vincular el desenvolvimiento del periodismo escrito con ciertos hitos significativos del proceso histórico general del Perú. Gargurevich considera que la prensa, en general, no es un fenómeno aislado ni autónomo, que pueda ser estudiado al margen de lo que ocurre en la economía, la política, la lucha de clases, el acontecer internacional, etc.

Consideramos que su esquema de periodificación es, en lo sustancial, certero y penetrante, pues a través del auscultamiento de todos y de cada uno de los periódicos que van apareciendo y desapareciendo, puede percibirse, como telón de fondo, la presencia de ciertos factores y elementos que orientan la dirección y comportamiento de los diarios en cada uno de los momentos de la situación histórica en la que viven.

La lectura del libro de Gargurevich permite, también, cobrar conciencia de la enorme importancia que han tenido determinados periódicos en momentos precisos de la vida nacional. Así, no se puede pasar por alto el gran papel, no sólo periodístico, jugado por publicaciones como *El Diario de Lima* (1790) del español Jaime Bausate y Mesa, *Mercurio Peruano* (1791), *El Comercio* (1839), *El Nacional* (1865), *La Opinión Nacional* (1873), entre otras.

Durante los siglos XIX y XX, y en menor medida en los siglos anteriores, los periódicos editados en el Perú han tenido un lugar muy importante en el acontecer político, ideológico, social y cultural y, pese a sus contradicciones y limitaciones, han cumplido un sinnúmero de funciones y de tareas y hasta han llegado a constituir una suerte de poder o de instrumento de gran eficacia ideológica y educativa, al servicio de fines económicos y políticos de variada índole, según fueran los grupos de poder que estuvieran detrás de dichos periódicos. Por ello, una historia de la prensa posee un interés no sólo para los periodistas, sino para todos quienes están interesados en una visión más profunda y crítica del proceso histórico peruano. El libro de Gargurevich ayuda a alcanzar este objetivo.

Antonio González Montes