

Evolución y desarrollo de Media Lab de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

JACQUELINE OYARCE-CRUZ
Media Lab UNMSM

Media Lab UNMSM es uno de los cinco núcleos de investigación y transferencia tecnológica, NIT, del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Se adscribe a la Unidad de Investigación de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas como Grupo de Investigación. Está integrado por profesores investigadores y por estudiantes de pre y posgrado. Mediante el portal web *medialab.letras.unmsm.edu.pe* se realiza una labor de divulgación científica al poner al alcance del público en general, tanto los resultados de las investigaciones que se generan al interior de este NIT como de los aportes

más destacados que se generan en el ámbito de la investigación científica en toda la UNMSM. Se trata de un trabajo interdisciplinario enmarcado en las tendencias que se reproducen en el periodismo (Gleick, 2012; Jenkins, H., et. al. , 2013; Scolari, 2013).

El año 2016 Media Lab UNMSM integró la iniciativa de un grupo de laboratorios de similar orientación para formar una red colaborativa a nivel mundial. Así nació la *Red de Investigación Interdisciplinar en Tecnología y Comunicación, Nuevos Medios y Géneros Audiovisuales*, RED ITC. Son miembros fundadores el Cuerpo Académico de "Procesos Comunicativos y Tecnologías Emergentes" del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ); el Grupo de Investigación en "Géneros Audiovisuales e Imágenes (Egaudim)" del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, España; el Grupo "Mobilab Research" de la Faculdade da Arquitetura, Artes y Comunicação de la Universidade Estadual Paulista (Campus de Bauru) São Paulo, Brasil; el Grupo de investigación "Medialab UNMSM" de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú, y el Grupo de Investigación "Internet Media Lab (IML-UCM)" de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, España.

Líneas de investigación

En Media Lab UNMSM se desarrollan las siguientes líneas de investigación: Tecnologías de la información y desarrollo de la investigación científica y académica; Herramientas colaborativas para el aprendizaje *e-learning*; campañas electorales, mensaje político y medios de comunicación; Industrias de la información y del conocimiento (Línea de investigación Concytec).

Los resultados de los estudios que se realizan en Media Lab UNMSM pueden ser visualizados a través del portal web, el cual está configurado en relación con los formatos en que estos se producen. Por ejemplo, en la sección [Al Podcast](#) se trabajan géneros informativos e interpretativos del periodismo científico en formato MP3. El objetivo es que la divulgación de la información científica se produzca en un formato digital que pueda ser escuchado una y otra vez, para que los contenidos sean mejor entendidos por todos. El *podcast* contribuye con ello.

El trabajo interdisciplinario que se realiza al interior del laboratorio también se ve reflejado en las secciones *Observatorio Digital* y en *Media Lab Info y Data*. Allí se pueden observar datos y análisis de repositorios, revistas científicas y universidades y se puede también conocer lo nuevo sobre producción

científica a través de textos interactivos y tablas dinámicas. Los estudios que se producen en el país son materia de monitoreo permanente en **alianzas y trabajos colaborativos** con el Grupo de Investigación *Tecnologías, Derechos y Libertades Informativas*, TDLI, de la Facultad de Letras de la UNMSM.

Dado que el laboratorio Media Lab UNMSM tiene también como propósito contribuir con la transferencia de conocimiento a la sociedad se ha generado dos proyectos con participación de empresa privada y organismo estatal. En esta parte expresamos el agradecimiento del equipo de *Media Lab* al periodista y profesor Ernesto Carrasco Benitez, del Grupo *La República*, y a la comunicadora y actriz Melissa Giorgio Alcalde, coordinadora del Programa de Públicos del Gran Teatro Nacional del Ministerio de Cultura, por vincularse a la universidad a través de alianzas de tipo Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I).

En el caso del *Grupo La República* se realiza en conjunto un proyecto colaborativo cuyo objetivo es mejorar y monitorear la formación de jóvenes universitarios estudiantes de periodismo. Actualmente los resultados pueden ser visualizados en la sección *Periodismo Universitario de Media Lab* y también en la sección *Reportero Ciudadano* del diario *La República*.

Con el Gran Teatro Nacional, se lleva a cabo el proyecto *Club de Jóvenes Críticos*. El objetivo es contribuir con la formación de jóvenes estudiantes de comunicación en la apreciación de las artes escénicas y su divulgación mediante el formato periodístico entrevista y crónica digital. Se espera que cuando los estudiantes egresen y pasen a formar parte de los medios de comunicación se fortalezca esta especialidad del periodismo que en el Perú ha ido perdiendo vigencia en los últimos veinte años. En la sección *Club de Jóvenes Críticos* están los trabajos que realizan y los pueden también encontrar en el ciberespacio con el hashtag [#JuevesDeCríticas](#) (también vinculado a las redes sociales *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*).

De otro lado se cuenta con la colaboración del profesor Jairo Valqui Culqui, de la Escuela Profesional de Lingüística, quien desarrolla *podcasts* con el objetivo de rescatar la oralidad de lenguas en extinción. Su espacio se denomina *Fortín de Lenguas*.

Media Lab UNMSM tiene también alianzas de divulgación dentro de San Marcos con otras iniciativas de alto impacto dentro de la misma universidad. Una es con la Incubadora de Proyectos 1551, un modelo de organización que potencia la vinculación de la UNMSM con su entorno mediante iniciativas

de innovación y emprendimiento y que tiene a Álvaro Echevarría como uno de sus principales impulsores. Otra es con el *Observatorio de Economía Social, Solidaria y Popular* de la Facultad de Ciencias Sociales, que realiza un trabajo maravilloso en la interpretación de los procesos sociales y de un apoyo permanente a la formación de las organizaciones populares en el país y fortalecimiento de los aparatos productivos en escenarios locales.

Asimismo se puede destacar que Media Lab UNMSM ya tiene trabajos sostenidos a lo largo del tiempo que se reflejan en publicaciones en formato impreso y virtual. Se trata de los resultados de las investigaciones que ya han sido validadas por la comunidad científica internacional y se han convertido en artículos que se publicaron en revistas indexadas y en libros de la especialidad. Es el caso de los artículos *Impacto del ciberactivismo en las elecciones presidenciales de Perú en 2016*, de Oyarce Cruz y Estrada Cuzcano (2016); *Estilo y mensaje del lenguaje periodístico huancaíno: el problema de la objetividad en las informaciones políticas de la prensa hiperlocal metropolitana de Huancayo* y la reseña del libro *Periodismo en nuevos formatos. Estados del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes*, de Gonzales García (2017, 2017a); *Selfie como medio de comunicación en el siglo XXI*, de Saavedra Vásquez (2017); *Creación de un laboratorio de medios en la*

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Representaciones sociales durante el “Aimarazo” en los artículos de opinión de los diarios Correo y Los Andes de Puno (2011), de Oyarce Cruz (2017, 2016) y finalmente como parte del proyecto de investigación se publicó *The Legal and Ethical Basis of Intellectual Freedom* de Estrada-Cuzcano y Saavedra Vásquez (2018) .*

Consideramos que el trabajo realizado y las alianzas estratégicas nos permiten relacionarnos y ampliar nuestro espacio de investigación y, al mismo tiempo, de divulgación. Esto es lo que hacemos en Media Lab UNMSM. Así que detrás del portal web hay muchísimo trabajo resultado de la relación universidad - sociedad en el cual participan estudiantes y docentes. Los invitamos a visitarlo: www.medialab.unmsm.edu.pe

Referencias bibliográficas

- Estrada-Cuzcano, A., & Saavedra-Vasquez, V. (2018). The Legal and Ethical Basis of Intellectual Freedom. *Journal of Information Ethics*, 27(1), 31-42.
- Flores, J. (2014). *Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres.
- Gleick, J. (2012). *La información*. Barcelona: Crítica.
- Gonzales García, C. R. (2017). Estilo y mensaje del lenguaje periodístico huancaíno: el problema de la objetividad en las informaciones políticas de la prensa hiperlocal metropolitana de Huancayo. En J. Flores Vivar (Coord.). *Periodismo en nuevos formatos. Estados del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes* (pp. 251-260). Madrid: Fragua.
- Gonzales García, C. R. (2017a). Periodismo en nuevos formatos. Estados del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes. *Letras (Lima)*, 88(127), 208-211.
- Jenkins, H., et.al (2013). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura de red*. Barcelona: Gedisa.

- Oyarce-Cruz, J (2016). Representaciones sociales durante el” Aimarazo” en los artículos de opinión de los diarios Correo y Los Andes de Puno (2011). *Letras*, 87(126), 156-157.
- Oyarce-Cruz, J. & Estrada-Cuzcano, A. (2016). Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú. *TecCom Studies*, 2016, 5(7), 135-146.
- Oyarce-Cruz, J. (2017). Creación de un laboratorio de medios en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos-Perú. *Letras*, 88(127), 185-196.
- Saavedra Vásquez, V. (2017). Selfie como medio de comunicación del siglo XXI. *Letras*, 88(127), 197-206.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Centro Libros PAPP.