

Angulo Giraldo, Miguel (2016). Representaciones sociales durante el “Aimarazo” en los artículos de opinión de los diarios Correo y Los Andes de Puno (2011). Argumentos. Revista de Análisis y Crítica, 10(3), 81-85. http://revistaargumentos.iep.org.pe/wp-content/uploads/2016/10/ANGULO_SETIEMBRE2016.pdf.

Es una investigación realizada por Miguel Angulo Giraldo que fue la base para la elaboración de su Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En este estudio que se desarrolla en Puno, Angulo Giraldo se plantea las siguientes interrogantes ¿cómo se representaron socialmente en la prensa de Puno las comunidades, el gobierno regional y el gobierno central durante el conflicto social del “aimarazo”?, ¿cómo se calificó a los actores durante este conflicto y qué temas paralelos aparecieron en las notas?, ¿cómo enfocaron los diarios los temas presentados en sus artículos?, ¿qué elementos ideológicos dieron forma a esas narraciones?

El trabajo se constituyó sobre cuatro conceptos fundamentales: conflicto (entendido como la irrupción frente a las tensiones sociales), representaciones sociales (con base en las creencias compartidas), ideología (axiomas básicos de las representaciones sociales), medios de comunicación social (como espacios en los que se construyen estas representaciones sociales). EL texto revisa cuarenta artículos de opinión de los diarios “Los Andes” y “Correo” de Puno publicados entre marzo y agosto del 2011, durante el segundo gobierno de Alan García Pérez y que fue el año en que se produjo el conflicto social denominado “Aimarazo”, debido a que el pueblo aimara “tomó” la ciudad de Puno por casi cuarenta días impidiendo todo tipo de dinámica política, económica y administrativa de la región.

Durante este tiempo el pueblo aimara demandaba al gobierno central que cancelara los contratos con la empresa minera Santa Ana porque consideraba que las acciones de exploración y explotación de minerales en la zona atentaba contra la integridad de territorios históricamente considerados

sagrados.

Angulo Giraldo hace un análisis de contenido de los artículos de opinión (temas y actores) de los diarios mencionados; analiza los enfoques o los llamados “frame” periodísticos (confrontación, interés humano, consecuencias económicas, atribución de responsabilidad, dialogo y otros) y también realiza un análisis de carácter ideológico de los artículos de opinión que logra contrastar con las entrevistas que realizó a los protagonistas de los hechos.

Las conclusiones a las que el autor arriba revelan que mientras que el diario Los Andes presentaba al sujeto aimara como víctima de los hechos frente al Estado representado por las fuerzas del orden, el diario Correo presentaba al pueblo aimara como víctima de sus líderes quienes son descritos como interlocutores sin escrúpulos, en este orden ingresan también los grupos políticos extremistas. En las columnas de opinión de Correo tanto el pueblo peruano como la economía y las empresas extractivas son representadas como víctimas de la situación en la que el Estado se presenta como responsable del conflicto.

En ambos diarios las columnas de opinión analizadas los periodistas que allí escriben establecen una clara dicotomía entre un “ellos” para referirse a los periodistas de Lima que informan sobre la situación local y un “nosotros”. La distinción radica en el nivel de identificación con la región al momento de escribir.

El periódico “Los Andes” revela a través de sus columnas que el Estado está representado por el pronombre en tercera persona plural “ellos”, mientras que el pueblo puneño lo está a través de la primera persona plural “nosotros”. Así también configura la imagen del pueblo aimara con adjetivos calificativos positivos, sobre la dimensión con que se refiere al Estado del cual se destacan las acciones negativas.

Ambos diarios coinciden al señalar a través de la adjetivación, el rol frágil del Gobierno Regional de la zona.

Jacqueline Oyarce Cruz, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
moyarcec@unmsm.edu.pe