

REVISTA de REVISTAS

Comunicación. Revista de la EAP de Comunicación Social. Año XI, N.º 8, 2012; 76 pp.

La revista se abre con el artículo de Carlos Cornejo Quesada titulado “La Sociedad Amantes del País y el Mercurio Peruano”. El autor se ocupa, en primer término, de presentar a los integrantes del grupo de la Academia Filarmónica como antecedente de los que serían los fundadores de la Sociedad Amantes del País, los mismos que asumirían la responsabilidad académica de *El mercurio peruano*. Luego, se refiere a los estatutos que rigieron a la preclara organización de intelectuales y realiza una breve reseña de la publicación. Esta se ocupa de seguir a este bisemanario desde que se tramita la aprobación real para su difusión hasta que se disuelve la sociedad en 1794. El artículo destaca los intereses de la revista bajo la dirección de Hipólito Unanue, secretario de la organización. Se menciona que la revista buscó informar de la realidad peruana frente a los acontecimientos de la realidad europea y que su objetivo era conocer al Perú detalladamente. Se cierra el artículo con la referencia a algunos aspectos que pueden permitirnos conocer su verdadera relación con los movimientos independentistas de la época. Por ejemplo, un hecho revelador de la influencia de la censura virreinal sobre el bisemanario fue que no trató la revolución de Túpac Amaru.

En el estudio “El centenario de Carl Hovland: el cine como propaganda bélica” Alberto Villagómez trata dos temas importantes: la relación entre la comunicación y la sociedad de masas y, los *mass media* y su influencia en los nuevos comportamientos individuales y sociales. Su interés se centra en el intento de responder a la siguiente pregunta: ¿qué efectos produce la propaganda política en la opinión pública? Para ello se centra en la experiencia del cineasta Carl Hovland quien utilizó el cine a favor de la intervención militar norteamericana en la Segunda Guerra Mundial. Destaca el hecho de que Hovland investiga experimentalmente sobre la persuasión de la imagen y sus efectos en el cambio de actitud a través de la información y la propaganda. Para ello estudia las opiniones y actitudes de los soldados y del público en general sobre la guerra y se centra en el uso político y propagandístico del cine soviético en el contexto de la revolución rusa como precedente importante.

“La realidad del periodismo móvil: una nueva especialidad periodística” del

maestro Julio Estremadoyro se centra en el llamado MOJO (Mobil Journalism) cuyo lenguaje es muy distinto al del periodismo escrito, radial, televisivo y *online*. El autor destaca el hecho de que este periodismo emplea la tecnología celular en la grabación y difusión de los grandes sucesos de modo que podamos ser testigos en vivo de lo que está sucediendo en el mundo mientras nos movilizamos. Las consecuencias de esta tecnología para Estremadoyro son importantes. Estamos, sostiene, frente al surgimiento del periodista móvil con capacidad de transmitir información en tiempo real, sin limitaciones de lugar, dependiente de un equipo mínimo y con capacidad de expresar los contenidos por los caminos de la multimedia.

En “Bamsé, el otrora Carlitos Marx de los niños suecos ha caído en la pendiente del neoliberalismo y de la economía de mercado” de Gorki Tapia analiza la transformación de este memorable personaje del comic infantil sueco y finlandés de los años setenta y ochenta. El autor estudia la evolución del oso Bamsé quien, en los años mencionados, defendía los valores de la social democracia sueca, para, en el presente, orientarse por los valores del libre mercado, el consumismo indiscriminado y el individualismo. El propósito del autor es acercarse a los valores políticos con los que se forma a los jóvenes lectores y observar el modo en que un producto de la cultura de masas como el comic puede influir en las conciencias en formación.

“De Amauta a Adán” de Ricardo Falla estudia la manera en que Mariátegui se convierte en un promotor del poeta Martín Adán. Es conocida la admiración del autor de los *7 ensayos de interpretación de la realidad peruana* por la poesía de Adán a quien consideraba un revolucionario a pesar de sus “creencias” religiosas. El artículo se detiene en momentos claves que permiten conocer la relación de admiración entre ambos intelectuales y la percepción que uno tenía del otro. Es interesante, de otro lado, destacar el interés del autor por reconstruir el ambiente y las relaciones que rodearon la gestación de la revista *Amauta* que sirvieron para el surgimiento de personalidades como las del propio Adán o Xavier Abril quien estuvo muy cerca del nacimiento del surrealismo en Europa.

La revista incluye el trabajo de Jorge Luis Villacorta sobre el espionaje oficial norteamericano y la industria del cine en Hollywood; el aporte de Urbano Muñoz sobre cultura e identidad en la televisión peruana de señal abierta; el estudio de Pedro Lovatón sobre la fuerza de la interacción social en el desarrollo de las comunicaciones y el artículo de Roberto Revoredo sobre la influencia del periodismo militar en la Independencia del Perú (*Jorge Valenzuela*).