

# Narrativas visuales y multimedia para producir historias en la web

ELIZABETH SALAZAR VEGA  
Ojo Público

La idea de esta exposición es brindarles, *grosso modo*, la experiencia que tenemos desde *Ojo Público*. La experiencia de cómo pasamos del periodismo tradicional, del cual venimos todos, al periodismo de datos, multimedia, digital. ¿Pero qué cambio? Definitivamente hubo un cambio de paradigma en el periodismo y nos percatamos cuando vimos que el periodismo de papel ya no era el camino a seguir.

Hay una evolución que guarda relación con el internet y la digitalización de la información. Tenemos la posibilidad de analizar un gran volumen de datos- Ya no es como el periodista de antaño que disponía de un par de datos; ahora tenemos millones de datos en un 'excel', con miles de celdas por llenar, por ejemplo, con los gastos que hizo el gobierno en

contrataciones públicas durante diez años. Entonces, si hablamos de un gran volumen de información tenemos que ver cómo manejarlo; por eso el periodismo cambió. Esta nueva perspectiva implica despedirnos de las formas tradicionales de hacer periodismo.

Esto obliga, además, a apostar por un trabajo multidisciplinario, en alianza con programadores. Y trabajar en equipo significa coordinar entre programadores, desarrolladores multimedia, fotógrafos, periodistas, etc. Por eso hablamos ahora de un periodismo colaborativo y transnacional, donde el periodista debe dejar el trabajo en solitario debido a la inmensa cantidad de información que maneja. Respecto al periodismo transnacional, si yo quisiera investigar la ruta de la droga entre Bolivia, Chile y Perú, no lo puedo hacer desde Lima, o necesariamente viajar a esos destinos, sino apoyarme en periodistas de esos países que conocen mejor su realidad.

Las bases de datos son infaltables dentro de esta nueva mirada periodística. Hablamos de grandes cantidades de información que son almacenadas en diferentes formatos: xlsx, csv, ods.

## Casos importantes

Julian Assange, Chelsea Manning, Edward Snowden son referentes de que estamos en la era de las grandes filtraciones. Julian Assange y Chelsea Manning fueron los artífices de los *Wikileaks* y, Snowden, analista informático de la CIA, ayudó a filtrar información clasificada de los Estados Unidos para revelar la política de espionaje que realizaba a sus ciudadanos. Finalmente, Hervér Falciani, ingeniero de sistemas, copió la base de datos de la filial suiza del banco donde trabajaba, el HSBC, y se descubrió que este blanqueaba dinero ilícito. No son periodistas, pero han realizado un gran aporte a la profesión; y esto debido que tuvieron la certeza de entender que la información es poder.

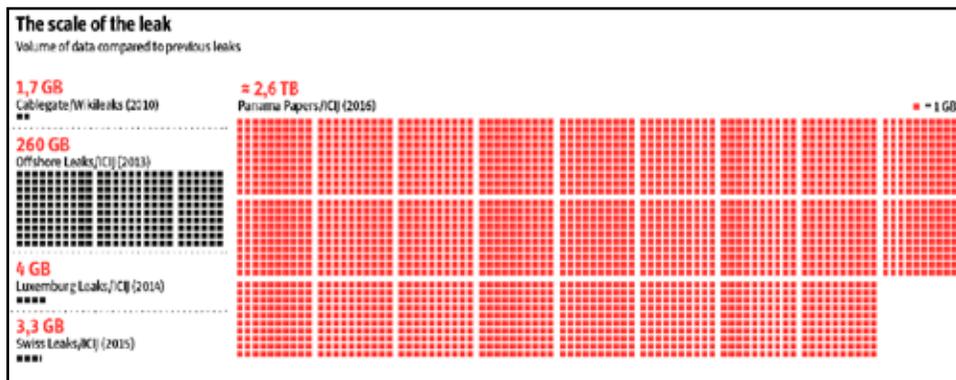
Fue un gran reto, para los periodistas que se contactaron con ellos, analizar la inmensa cantidad de información con que ellos contaban. En este caso no se pudo trasladar los datos en un USB, porque eso no cabe en una memoria de este tipo.

Si el caso del *Swiss Leaks* tiene 3,3 GB de información; *Luxemburg Leaks* llega a 4 GB, aún caben en un USB. Pero los *Wikileaks* tiene 1,7 GB de datos y los *Panama Papers* alcanzaron los 2,6 *terabytes*. No hay nada

que pueda soportarlos. Por eso se requirió de un trabajo colaborativo y transnacional para manejar dicha cantidad de cifras, textos y más. ¿Cómo el periodista que forman en las universidades del modo tradicional puede trabajar con esta información? No hablo de solo leerla, sino interpretarla y analizarla. ¿Cómo? Eso es periodismo de datos.

### Gráfico 1.

*Muestra comparada del volumen de la información almacenada sobre algunos casos investigados por los periodistas.*



Fuente: Ojo Público

En el caso de los *Panama Papers*, fuentes confidenciales contactaron a dos periodistas del diario alemán *Sueddeutsche Zeitung* y ellos acudieron al Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) para que los ayuden. En efecto, el consorcio contactó con otros periodistas; en Perú, uno de los nexos fue *Ojo Público*. Los programadores de ICIJ hicieron un gran repositorio *online* para que los periodistas de todo el mundo pudieran buscar los archivos que les interesaba a cada país: nombres de personajes claves, casos, correos, documentos, etc. Así se realizó los *Panama Papers*. La investigación se hizo pública en una sola fecha, en todos los países y al mismo tiempo. Se trató del trabajo más grande de colaboración periodística realizado hasta ahora, por algo ha ganado un Pulitzer.

### **Periodismo de datos en la *praxis* periodística**

Cuando hablamos de periodismo de datos tenemos que referimos a Excel, matemáticas básicas, programación. Estos son elementos clave para adentrarse a esta nueva corriente del periodismo. Aquí todos los días nos encontramos con columnas, filas y códigos.

Lo que vemos en la pantalla de mi exposición es un extracto de la base de

datos *Fondos de Papel* que nos permitió analizar los aportes de campaña que se hicieron a todos los partidos políticos del Perú en los últimos diez años. Se puede ver el nombre de la organización, el RUC, el año, apellido y nombre de la persona, el DNI, etc. Fue una lista interminable, entonces ¿cómo se lo presento al lector? Es súper aburrido. Y ahí viene el aporte del programador y la visualización. Es necesario que el periodista tenga el factor multimedia en la cabeza: infografías, esquemas y guiones. Estos son elementos importantes para la práctica periodística actual.

**Gráfico 2.**  
***Vista parcial de la Base de datos de 'Fondos de Papel'***

| ID | Año  | Apellido | Nombre | DNI | RUC | Organización | Categoría | Monto | Fecha |
|----|------|----------|--------|-----|-----|--------------|-----------|-------|-------|
| 1  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 2  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 3  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 4  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 5  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 6  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 7  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 8  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 9  | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 10 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 11 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 12 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 13 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 14 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 15 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 16 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 17 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 18 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 19 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 20 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 21 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 22 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 23 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 24 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 25 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 26 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 27 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 28 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 29 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 30 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 31 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 32 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 33 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 34 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 35 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 36 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 37 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 38 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 39 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 40 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 41 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 42 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 43 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 44 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 45 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 46 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 47 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 48 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 49 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |
| 50 | 2011 | ...      | ...    | ... | ... | ...          | ...       | ...   | ...   |

Sin embargo, hay que recordar que el periodismo de datos es solo una herramienta que nos brinda *data*. Yo con esa *data* tengo que ir a la calle y contrastar la información con la realidad, porque las cifras pueden mentir si no las contrastamos e interpretamos correctamente. Ejemplo: dinero ilícito en campaña. En *Ojo Público* tuvimos la oportunidad extraer información sobre los aportes de campaña realizado en los últimos diez años de todos los partidos políticos. Un montón de *data* trasladada a Excel. Con ayuda del programador creamos una plataforma, que empezó con ideas trazadas a plumón en la pizarra, y dijimos: qué tal si lo graficamos como un monopolio para saber cómo los candidatos quieren llegar al poder y cuánto dinero está en juego.

### Gráfico 3.

#### *Plataforma web de 'Fondos de Papel'*



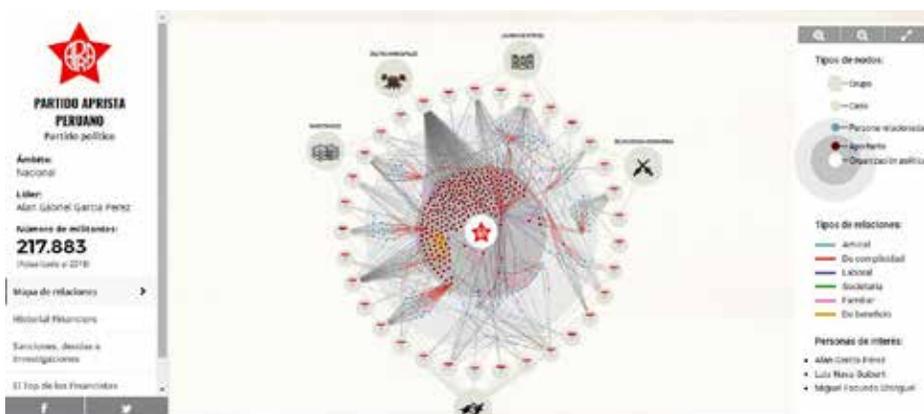
Fuente: Ojo Público

Lo que vemos en la siguiente muestra son las redes que analizaron los aportes de campaña que tenían relación con investigados por crimen organizado. Tardé ocho meses en armar y analizar estos cruces. Pero aquí también pueden ver el historial financiero de los aportantes de los partidos por años: empresas, personas, el tipo de aporte, etc.

### Gráfico 4.

#### *Caso Partido Aprista Peruano.*

#### *Redes de corrupción e historial financiero de sus aportantes.*



Fuente: Ojo Público

Ese es el caso de una investigación sobre fondos de campaña. Pero, para abordar un conflicto social, la estrategia fue distinta. El caso Tía María (Arequipa) es un hecho que ha sido ampliamente documentado. Nos preguntamos: ¿Cómo contarlo de un modo diferente para llegar a nuevos públicos? Decidimos hacer un cómic para llegar a nuevas audiencias, no solo en el Perú sino fuera del país. Para eso fue importante la alianza entre un dibujante, un periodista y un programador. Nuevamente, este tipo de periodismo requiere colaboración para poder llevarse a cabo. El formato empezó en hojas bond. Se dibujaron varias escenas. Y te das cuenta, en el ensayo y error, que este tipo de comunicación requiere cierto tipo de preparación. En nuestro caso fue empírico. El ilustrador, Jesús Cossio, empezó a transformar las ideas en algo hermoso que tomó forma con los guiones. El proyecto se llamó *La guerra por el agua*. Se reportó en la zona y se publicó en cómic, en vez de un formato tradicional.

## Gráficos 5 y 6. *Antes y después del cómic La guerra por el agua*



Fuente: Ojo Público



Fuente: Ojo Público

¿Cuál es la idea de presentarles todo esto? Pues que el periodismo sigue siendo información, destape. No va a competir nunca con las redes sociales, más aún en la época en que abunda la desinformación. Este tipo de periodismo tiene para más, tiene potencial y formatos por explorar. Tenemos que empezar a adquirir estas habilidades y creo que viendo ejemplos dentro y fuera del Perú podemos seguir inspirándonos para hacer más y mejor periodismo.