
PRESENTACIÓN

El impacto que ha logrado el equipo de Media LAB UNMSM con sus contribuciones y estudios ha permitido establecer alianzas con laboratorios de universidades de Brasil, España y México. Así, el Laboratorio es miembro fundador de la Red de Investigación Interdisciplinar en Tecnologías y Comunicación, RED ITC, que nació en 2016 con el propósito de coordinar las acciones académicas para ampliar o complementar las líneas de investigación o aplicación del conocimiento que generan, fomentar la realización conjunta de proyectos de docencia, investigación, extensión de servicios y difusión de la cultura, así como proponer y desarrollar soluciones a problemas de interés fundamentados en la investigación de la comunicación, la educación y la transversalidad de las tecnologías de la información.

Precisamente, la presente entrega editorial se nutre de las contribuciones de nuestros colegas iberoamericanos que participaron en el *III Seminario Científico-Profesional. Docencia e investigación de la comunicación en la era del Big data*, desarrollado en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, UNMSM, el pasado 26 de junio. Abren estas actas la exposición **Evolución y desarrollo de Media Lab de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos**, en el cual Jacqueline

Oyarce Cruz presenta la historia y los objetivos que caracterizan este tipo de laboratorios como Núcleo de Investigación Tecnológica (NIT) en la UNMSM así como sus líneas de investigación y principales productos. Seguidamente, Jesús Flores Vivar, del Internet Media Lab (IML-UCM) en su trabajo ***Fake news vs. fact check*** analiza el concepto de posverdad y su preocupación por dotar a los estudiantes de Periodismo de conocimientos interdisciplinarios que los lleve no solo a preguntarse *qué podemos o debemos investigar*, sino *cómo debemos hacerlo*. En ***Narrativas visuales y multimedia para producir historias en la web***, Elizabeth Salazar, de *Ojo Público*, ofrece algunos ejemplos de *praxis* periodística en la fabricación de bases de datos como *Fondos de Papel* que permitió analizar los aportes de campaña que se hicieron a todos los partidos políticos del Perú en los últimos diez años. En los temas relacionados a datos y profesiones informativas modernas, Alonso Estrada presenta ***Ética de datos***, en el cual reflexiona sobre las tareas éticas de la información y el derecho a la intimidad que debe proteger todo agente moral o profesional dedicado a la labor informativa. Cierra este texto la presentación de las investigadoras mexicanas Gloria Rodríguez, Martha Álvarez y Silvia Husted

con *Experiencias investigativas desde el laboratorio Digitlab Media de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*, un informe sobre las líneas de investigación de su Laboratorio y los resultados de recientes investigaciones. Estos son - brevemente - los contenidos de nuestra actividad que señalan lo especial que ha sido este trabajo. Por ahora, quisiéramos agradecer a todos los miembros de nuestra red, a los profesores y estudiantes que han permitido la culminación exitosa de este Seminario.

Carlos Gonzales García
MediaLab UNMSM